



**2023
GWANGJU
DESIGN
BIENNALE**



meet design

디자인을 만나다

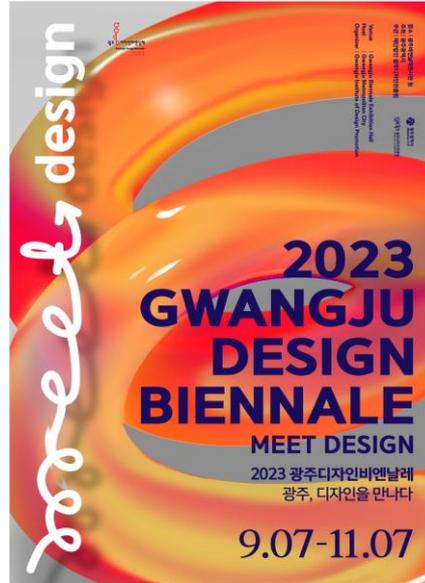
예술과 차별화된 디자인을 *meet*

팬데믹 이후 처음 100% 대면 행사로서의 디자인 비엔날레를 *meet*

광주디자인비엔날레에서 글로벌 및 국내 트렌드를 *meet*

Technology, Lifestyle, Culture, 그리고 Business가 디자인을 *meet*

광주의 기술 및 산업이 디자인을 통하여 글로벌을 *meet*



키비주얼 이미지를 활용한 Sub 포스터 디자인

One Story Line 전시공간 구성

각 주제와 광주의 요소의 융합을 토대로 '볼거리 + 배울거리 + 해볼거리' 가 함께하는 구성

TECHNOLOGY Meets Design

- 기술(Tech), 디자인을 만나 꿈꾸던 미래를 실현

LIFESTYLE Meets Design

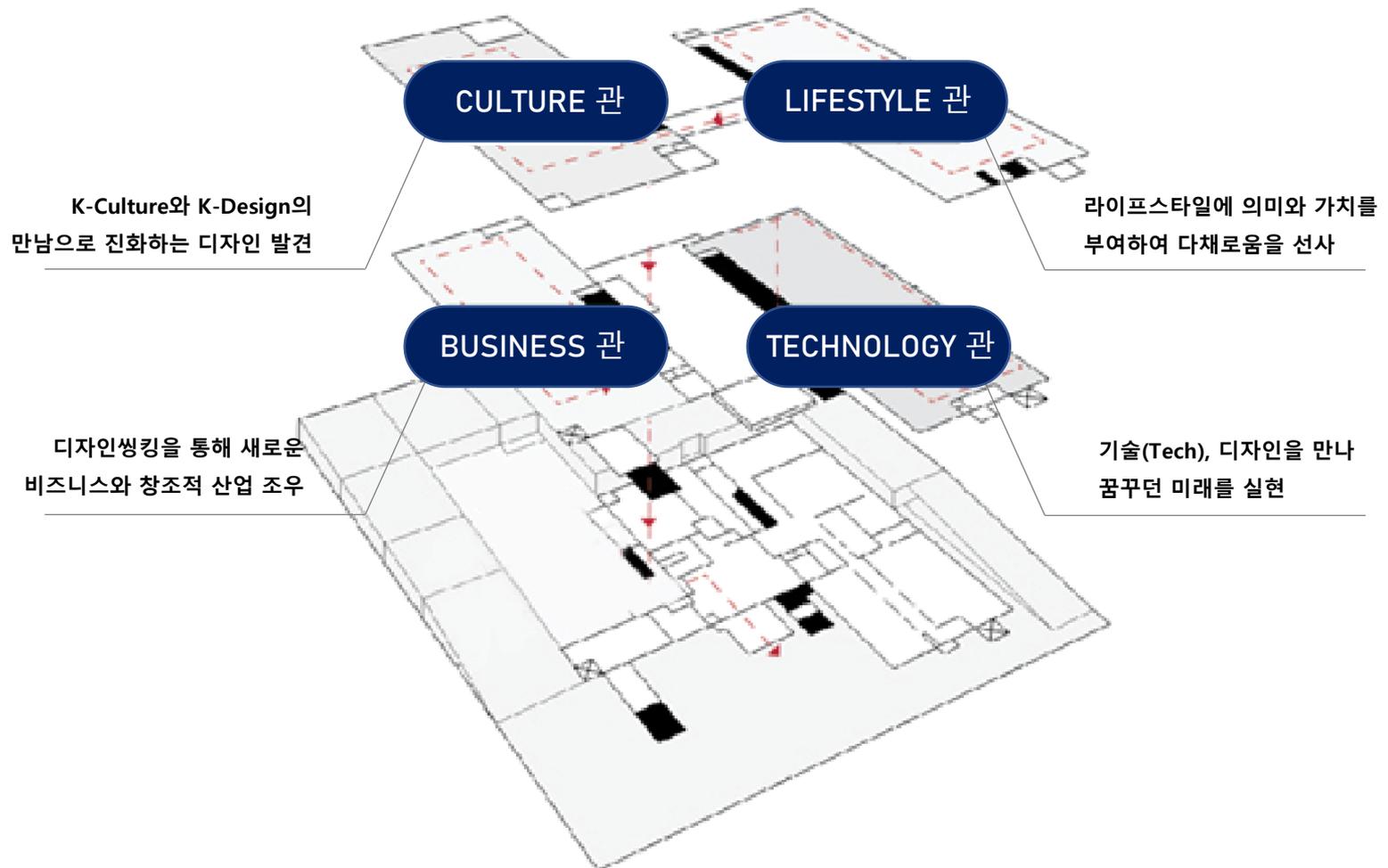
- 라이프스타일에 의미와 가치를 부여하여 다채로운 경험 선사

CULTURE Meets Design

- K-Culture와 K-Design의 만남으로 진화하는 디자인 발견

BUSINESS Meets Design

- 디자인씽킹을 통해 새로운 비즈니스와 창조적 산업 조우



TECHNOLOGY Meets Design

Slogan

디자인을 통해
미래를 실현하다

Title

디자인 주도의 따뜻하고
유연한 기술 구현

Direction of curation

- 공간 연출을 통한 미래 경험
- 능동적 체험 유도

LIFESTYLE Meets Design

Slogan

생활에 가치와
의미를 부여하다

Title

사람의 생각과 행동을
표현하는 라이프스타일 디자인

Direction of curation

- 일상적 마을 공간
- 다채로운 감성 경험

CULTURE Meets Design

Slogan

K-Culture가 품고 있는
K-Design의 속살

Title

디자이너가 함께 그려내는
K-Culture, K-Design

Direction of curation

- 다양한 주제와 관점으로 공간구성
- 관계적 디자인의 문화적 산물화

BUSINESS Meets Design

Slogan

디자인 혁신과 창조적
비즈니스를 실현하다

Title

디자인 씽킹을 통해 새로운
비즈니스와 창조적 산업 조우

Direction of curation

- 파빌리온 형태의 전시구성
- 경제적 가치와 가능성 제시

TECHNOLOGY

Meets Design

기술(Tech), 디자인을 만나 꿈꾸던 미래를 실현

과거-현재-미래로 이어지는 디자인 주도의 기술 구현의 표현.

오늘날의 기술은 가공 수단을 넘어 인공지능으로 발전,
앞으로 디자인은 조형성을 넘어 새로운 경험이라는 개념으로 발전.

- **기획 의도:** 60-90년대 과거 가정 모습 + 오늘날 스마트 홈 모습을 그래픽 아트 팝업 스타일 공간으로 구성
- **전시 연출방향:** 과거 공간 모노톤의 일러스트 팝업 전시공간 진행과 오늘날 포인트 원톤 칼라 팝업 스타일 컨셉 전시 진행
- **참여 작가&기업:** (주)디엑스랩(전시연출) / LG전자(무드업 냉장고/ 홈브루/ LG티운 미니 / 티운/ 에어로퍼니처/ 김선우 작가 도도새 작품)





LIFESTYLE

Meets Design

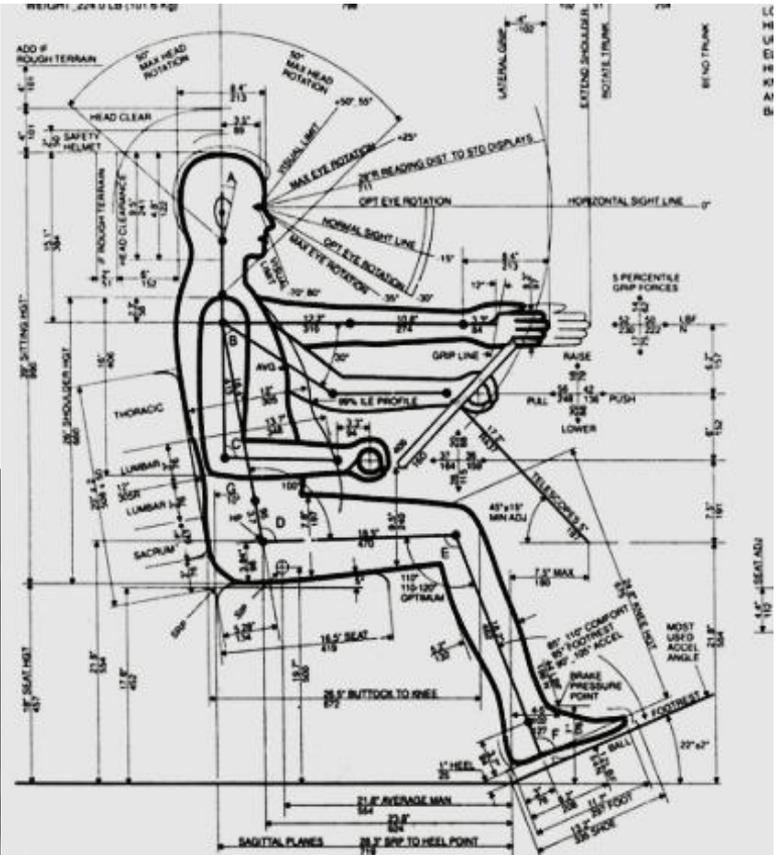
라이프스타일에 의미와 가치를 부여하여 일상의 다채로운 경험을 선사

사람이 생활 방식이 어떠한 현상으로 나타나는지 디자인으로 만날 수 있도록 함.

우리의 삶은 개인에 집중하여 다양한 생각과 행동으로 표현,

이를 반영한 디자인은 나의 생활에 의미와 가치를 부여.

- **기획 의도:** 표준인체치수를 적용한 안전하고 편안한 제품디자인과 개인 맞춤화 기술을 활용한 제품과 서비스를 경험
- **전시 연출방향:** 한국인 표준인체 등신대와 표준인체 치수 적용한 제품디자인, 얼굴과 몸에 맞춘 개인 맞춤화 스타일의 경험과 가치 제공
- **참여 작가&기업:** 사이즈코리아, 따우전드, 코루닷컴, 사이즈오브, 라쉬반, k2, 두리, 미키코리아, 전병원명장, 브리즘, 로맨틱타이거, 에이티드





CULTURE

Meets Design

디자이너가 함께 그려내는 K-Culture, K-Design

시대를 대변하는 정신과 물질, 공간과 콘텐츠를 다양한 주제와 관점으로 구성,
K-Culture가 품고 있는 K-Design의 속살,
그 "만남과 관계"의 디자인을 문화적 산물로서 즐길 수 있도록 함.

- **기획 의도:** 상호 관계 속에서 문화가 디자인을 만나 K 조형, K pop, K 뷰티, K 웹툰 등 서로 다른 주제가 스며들어 진화하는 디자인을 발견
- **전시 연출방향:** 재생과 순환의 디자인 미감과 일상생활에서 첨단기술영역까지 다채롭게 펼쳐지는 디자인의 변화를 다양한 체험 존 구성
- **참여 작가&기업:** 전해갑, 이이남, 현대자동차, 자니브로스, (주)브론, 플래지어, 슬리드, 클리오, 투힐미, 아꼬제, 코즈볼, MSG, 들락, DNA디자인





- **기획 의도:** 지난 100년 동안 전세계적으로 삶의 변화와 산업, 경제적 영향과 혁신을 주었던 아이디어(디자인) 조명
- **전시 연출방향:** 콘텐츠(별) 연대기 및 아이디어 확장을 보여주는 형태 (정성&정략수치 표기)
- **참여 작가&기업:** 요구르트병, 바코드, 왕관형 병마개, 바탈착 꼭지가 부착된 음료캔, 소프트 콘택트렌즈, 레고조립완구, 종이클립, 나사못 등

